

5/31開講!!
地域活動を広げたい団体のための

発信力UP講座

団体の広報戦略からキャッチコピー、
文章の基礎、チラシデザイン、写真の
テクニックまで、トータルで学べます!

全5回



総合コーディネーター：北原まどか
(特定非営利活動法人森ノオト理事長)



5月31日(金)
19:00~21:00

**市民活動を広報するために
知りたい基礎知識**

発信力をあげるためにやりたい10のリスト
ターゲットに合わせた発信力
予算のかけ方 etc.....
講師：北原まどか

6月28日(金)
19:00~21:00

**団体のキャッチコピーは
名刺代わり!**

相手に立ち止まって見てもらえる情報とは?
団体の価値を一言で表すと?
講師：高瀬桃子さん
コピーライター/Willing Hands On代表

7月26日(金)
19:00~21:00

**団体の情報発信力を
高める文章&編集術**

得意分野に特化した発信
文章は逆三角形で考える
効果的なプレスリリース
講師：北原まどか

8月30日(金)
19:00~21:00

**1枚のチラシづくりから
デザインの基礎を学ぼう**

タイトルや情報の配置方法
フォントや配色の選び方
チラシふくわらいでレイアウト実習etc...
講師：柴崎久美子さん
アートディレクター /グラフィックデザイナー

9月27日(金)
19:00~21:00

**写真の魅力が
発信力そのものを鍛える!**

今日からフルオート禁止!?
「露出狂」になって光を極める
撮影シーン別のテクニックetc...
講師：川名マッキーさん
株式会社ビー・キューブ代表取締役

**8~9月に
希望団体への
個別相談つき!**
(平日日中となります)

エントリー方法：こちらにアクセスのうえ、エントリーフォームにご記入ください。

<http://morinooto.jp/2019/04/15/hasshin2019/>



対象者	神奈川県で地域活動をしている団体または個人(法人格は問いません)	受講料	25,000円 (全5回+1回の個別相談+半年後アンケート)
募集数	15団体 ※同一団体から複数名受講を推奨します。その場合、2人目以降半額 ※単発受講も可能。その場合は1回あたりの参加費は5,000円、個別相談はございません	主催	特定非営利活動法人 森ノオト TEL 045-532-6941 E-mail event@morinooto.jp
共催&会場	mass×mass 関内フューチャーセンター (横浜市中区北仲通3-33) ※詳細裏面		

未来をはぐくむ人のための生活マガジン
森ノオト
<http://morinooto.jp>



*提供された個人情報は、今回の事業実施のみに
利用し、その他の目的で利用することはありません。

〔 講師プロフィール 〕

総合コーディネーター&第1回・第3回講師
北原まどか(NPO法人森ノオト理事長)



横浜市青葉区で地球環境問題をローカルな暮らし目線で変えていこうと、2009年よりローカルメディア「森ノオト」を運営。横浜市北部を中心に、現在約40名の子育て世代のライターが活躍する。「ローカル×エコで女性の仕事をつくる」事業と「ローカル×メディアで地域に愛着をもって参加する人を増やす」事業の二本立てで活動中。

第2回講師

高瀬桃子さん(コピーライター/コピーライティング講師)



1981年東京出身。横浜国立大学卒業。環境NGO、学習塾勤務などを経て、2016年小さな組織やソーシャルセクターに向けた、広報力アップをサポートする事業「Willing Hands On」を始動。セミナーのみならずワークショップなどの手法を用いて、団体や個人が将来にわたり自らの活動に活かせる情報発信力を身に付けられるようサポートしている。

第4回講師

柴崎久美子さん(アートディレクター/グラフィックデザイナー)



福島大学行政社会学部卒業後、進路変更し、デザイナーとして広告制作歴14年。2015年より自宅にてMARUKUデザイン主宰。ビジュアルコミュニケーションによる社会貢献が使命。ソーシャル活動として「大倉山おへそ」のロゴデザインや『MAMAstyle vol.4』『大倉山みんながみえる通信』などのビジュアルディレクションに携わる。横浜在住、2児の母。

第5回講師

川名マッキーさん(株式会社ビー・キューブ代表取締役)



横浜市出身のグラフィックデザイナー&カメラマン。デザインプロダクションを経て1992年に独立。ポスター、広告、雑誌、CD&DVDジャケットなどの商業出版物の企画、デザイン、製作、撮影を手がける。2009年に家族写真の出張撮影「家族の肖像」プロジェクトスタート、2015年より写真コミュニティ「フォトヴィレッジ」を開始、同村長を務めている。

会場 mass×mass 関内フューチャーセンター



みなとみらい線[馬車道] 駅6番出口徒歩3分
JR京浜東北線・根岸線[関内] 駅北口徒歩10分

受講者の声

活動を始めたばかりで団体としての方向性が定まらなかったことも、話し合いをするなかで明確になり、活動に自信が持てるようになった!

チームで参加したことで、SNSを動かしたり、チラシの精度が上がったり、みんなで前向きに発信できるようになった

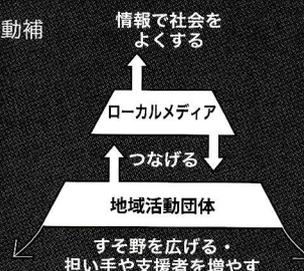
他の団体からのコメントをもらえるので、視点が広がりました

一緒に受講していた団体さんとコラボで事業を実現できました!

神奈川県「かながわボランティア活動推進基金21」の平成31年度ボランティア活動補助金を得て、特定非営利活動法人森ノオトが本事業を運営しています。

「地域を広報する」研修・ネットワーク事業とは……

- ① 地域の課題を解決し、暮らしやすく愛着の持てる地域を創出する地域団体の情報発信力を高めるための講座、支援事業
- ② ローカルメディアが連携して、これからの情報発信のあり方について意見交換し、知見を蓄積・共有していくためのネットワーク・マーケティング事業



未来はくむ人のための生活マガジン

森ノオト
<http://morinooto.jp>

NPO法人森ノオトは横浜・神奈川の子育て世代の女性たちがローカルメディアを運営しながらエコまちづくりをしている団体です。