

10/17  
(木)開講!

神奈川県内の  
地域活動を  
取材したい!

自分の住む  
地域の魅力を  
発信したい!

# ローカルライター養成講座

全5回 / 隔週木曜日10:00~12:00



自分の視点を持ち  
自立した  
ライターを養成します

環境や社会課題などを  
解決する視点  
を育みます

修了生が  
活躍できる場  
(メディア)と  
つながります

## Program

希望者は「まちなか社食」での  
ランチ交流も可

1 10/17 (木)  
講師: 北原まどか

「ローカルメディア、基本のき」

市民メディアならではの編集視点のもちかた  
情報発信は、地域社会をよくなるためにやる

2 10/31 (木)  
講師: 木村麻紀

「グローバルとつながる視点を持つ」

SDGsとローカルメディア  
自分の関心とローカルの課題、世界を結びつける

3 11/14 (木)  
講師: 船本由佳

「取材をスムーズに進めるために」

自分ならではのネタをゲットするには?  
準備万端で取材に臨み、本番ではリラックス!

4 11/28 (木)  
講師: 池田美砂子

「ローカルの魅力を発信する文章術」

活動の「本質」を伝えるマインドとは  
文章の基本構成と本文テンプレート

5 12/12 (木)  
講師: 北原まどか・船本由佳

「私のメディアコンパスを持つ」

カードゲームでローカルメディアの運営を学ぶ  
情報発信するための「マイ行動指針」をつくる



〔講師プロフィール〕

総合コーディネーター  
第1回、第5回講師

北原まどか



特定非営利活動法人森ノオト理事長。横浜市青葉区で地球環境問題をローカルな暮らし目線を変えていこうと、2009年よりローカルメディア「森ノオト」を運営。現在約30名の市民ライターが活躍、地域の女性によるものづくりブランドAppliQuéも展開中

第3回、第5回講師

船本由佳



ライター、司会者、ワークショップデザイナー。NHKキャスターとして15年のマスコミ経験から、出産後は横浜に礎を降ろし、人・モノ・ことをつなぐ活動を展開中。現在、日本大通りにある神奈川県住宅供給公社1F、Kosha33ライフデザイン・ラボ所長

第2回講師

木村麻紀さん



環境ジャーナリスト。環境とCSRと志のビジネス情報誌『オルタナ』副編集長、パルシステム生活協同組合発行情報誌『POCO21』編集長を歴任後、2013年に株式会社TREE（トゥリー）に合流。SDGs.tvで、世界とローカルの課題をつなげる活動に邁進中

第4回講師

池田美砂子さん



フリーランスライター、greenz.jpのシニアエディター&シニアライター。想いに寄り添い、話を“ありのまま”にきくインタビューと、想いの根底にある話の“本質”を伝える執筆・編集をライフワークにしている。2019年夏、100日間で日本を一周する「育休キャラバン」を実施

主催団体のNPO法人森ノオトのライターになるには、2020年1~3月の「森ノオト編集部ライター養成講座」の全回受講が必須条件となります。本講座の受講のみでは森ノオトでは活動できませんのでご注意ください(本講座修了生への割引はあります)。

エントリー方法：こちらにアクセスのうえ、エントリーフォームにご記入ください。

<http://morinooto.jp/2019/08/19/localwriter2019/>



対象者 地域でライター活動をしたいと思っている人

募集数 15名 受講料 全5回 22,000円(税込)

主催 特定非営利活動法人 森ノオト TEL 045-532-6941 E-mail event@morinooto.jp

共催&会場 mass×mass関内フューチャーセンター

みなとみらい線[馬車道]駅6番出口徒歩3分  
JR京浜東北線・根岸線[関内]駅北口徒歩10分



● NPO法人森ノオトのローカルメディア事業 ●

発信力UP講座

「自団体を見つめる、鍛える」  
地域活動団体の発信力を高め、  
地域社会の課題を解決する

ローカルライター講座

「地域の発信者を育成する」  
地域や地域活動団体を客観的に  
評価し、地域の魅力を高める

ローカルメディアミーティング

「地域の編集視点を養う」  
地域課題を編集する視点を持ち、  
多様な他者と議論する

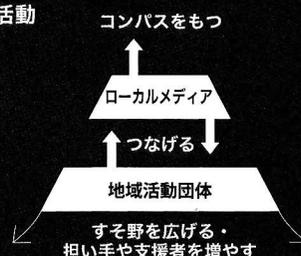
かながわメディアコンパス

「発信者の心の拠り所となる指針を持つ」  
変化し続ける潮流のなかで、  
発信者としてあるべき姿を問い続ける

神奈川県「かながわボランティア活動推進基金21」の令和元年度ボランティア活動補助金を得て、特定非営利活動法人森ノオトが本事業を運営しています。

「地域を広報する」研修・ネットワーク事業とは……

- ① 地域の課題を解決し、暮らしやすく愛着の持てる地域を創出する地域団体の情報発信力を高めるための講座、支援事業
- ② ローカルメディアが連携して、これからの情報発信のあり方について意見交換し、知見を蓄積・共有していくためのネットワーク・マーケティング事業



未来をはぐくむ人のための  
生活マガジン

森ノオト



<http://morinooto.jp>